

EOS istraživanje “Evropske navike plaćanja”  
**Kompanije u Srbiji generalno pokazuju lošu praksu plaćanja**

**Svaki treći račun se ne plaća na vreme, a nakon isteka roka plaćanja kompanije u proseku čekaju 50 dana na naplatu**

**Beograd, 11.05.2017** – Povodom objavljivanja rezultata istraživanja “Evropske navike plaćanja” danas je održan okrugli sto u organizaciji Ekonomskog instituta i kompanije EOS Matrix. Rezultati istraživanja generalno pokazuju nedisciplinu u izmirivanju dugova, a ispitanici ukazuju na zabrinutost da se u naredne dve godine ne može očekivati promena ovakvog trenda.

Postoji velika razlika u navikama plaćanja između privatnih i poslovnih korisnika: privatni korisnici drže evropski prosek u izmirivanju svojih obaveza na vreme (79 odsto), a najbolju praksu u Evropi pokazuju pri kratkim rokovima plaćanja, dok se poslovni korisnici, iako imaju skoro najduže rokove plaćanja u Evropi (46 dana), ipak nalaze na dnu tabele po procentu izmirivanja svojih računa na vreme (67 odsto). Posebno loša navika plaćanja je primetna u sektoru trgovine.

Kada klijenti propuste rok plaćanja, kompanije moraju u proseku da čekaju još 50 dana na naplatu, što je daleko najduže u Evropi (21 dan).

Kao najčešće posledice loših navika plaćanja ispitanici navode investicioni zastoј (22 odsto) i teškoće u likvidnosti (19 odsto). Za razliku od evropskih kompanija koje pokazuju pozitivan trend u angažovanju spoljnih pružaoца usluga (44 odsto) i zadovoljstvo saradnjom sa istim, srpske kompanije u samo 17 odsto slučajeva angažuju eksterne partnere, što je daleko najmanji procenat u Evropi. Jelena Jović Milentijević, direktor kompanije EOS Matrix se posebno osvrtnula na ovaj segment istraživanja rekavši da je “kompletan proces upravljanja potraživanjima za kompanije koje rade sa velikim broј kupaca jako skup ukoliko se radi interno, pa zato i vidimo trend u zapadnoj i istočnoј Evropi da se ovaj proces sve više eksternalizuje”. Ona je navela nekoliko ključnih faktora koji utiču na ovakav rezultat: nepoverenje kompanija u spoljne pružaoce usluga, zakonska sputanost kompanija od opšteg ekonomskog značaja da eksternalizuju ovaj proces, kao i nedovoljno poznavanje oblasti upravljanja potraživanja i njene važnosti za likvidnost kompanije.

Događaj je otvorio direktor Ekonomskog instituta, Dragan Šagovnović. Praveći uvod u analizu rezultata istraživanja dr. Ivan Nikolić, direktor istraživačko-razvojnog centra Ekonomskog instituta, se prvo osvrnuo na problem nelikvidnosti, koji je po njemu u Srbiji akutan, odnosno strukturni problem. O pitanjima uticaja navika plaćanja na privredne kretanja i novčane tokove, klimi pod kojom posluju kompanije na teritoriji Srbije, uticaju ovakve prakse plaćanja na strane investicije i konkretnosti srpskih preduzeća u spoljno-trgovinskoј razmeni sa inostranstvom govorili su i: Miroslav Miletić, potpredsednik Privredne komore Srbije; Jasna Smiljanić, direktor funkcije računovodstva u kompaniji MTS i Miloš Panjković, direktor kompanije Perutnina Ptuj.

### **O istraživanju “Evropske navike plaćanja”**

U zimu 2016/2017, u ime EOS Matrix Srbije, nezavisna istraživačka kompanija Ipsos sprovela je istraživanje na uzorku od 200 rukovodilaca preduzeća o praksi plaćanja njihovih klijenata, ekonomskim kretanjima u zemlji i pitanjima koja se tiču upravljanja potraživanjima. EOS Matrix se po prvi put priključio izradi ovakvog istraživanja. Nešto ranije iste godine EOS grupa, sa sedištem u Hamburgu ispitala je donosiоce odluka iz 14 evropskih zemalja o istim pitanjima sa istom istraživačkim setom i metodologijom. Rezultati iz Velike Britanije, Španije, Francuske, Grčke, Rumunije, Rusije, Slovačke, Bugarske, Poljske, Mađarske, Belgije, Hrvatske, Austrije i Nemačke su upoređeni sa onima iz Srbije.

[www.eos-matrix.rs](http://www.eos-matrix.rs)

Ekonomski institut je naučnoistraživačka i savetodavna kuća čiji saradnici decenijama pružaju dragocena rešenja javnom i privatnom sektoru za unapređenje privrednog ambijenta i razvoj poslovanja. Osnovan je 1947. godine i tokom više od 60 godina postojanja izrastao je u jednu od vodećih razvojno-istraživačkih institucija u zemlji. Leadersko mesto ostvaruje oslanjajući se na: tržišne principe poslovanja, na akumulirano iskustvo u oblasti ekonomskih (fundamentalnih i primenjenih) istraživanja i poslovnog savetovanja i na mlade, dinamične, visokoobrazovane kadrove.

<http://www.ecinst.org.rs/>

### **EOS Grupa**

EOS Grupa je jedna od vodećih svetskih pružaoca prilagođenih finansijskih usluga. Njena osnovna delatnost je upravljanje potraživanjima. S preko 8.500 zaposlenih EOS pruža finansijsku sigurnost putem prilagođenih usluga za otprilike 20.000 klijenata u preko 25 zemalja širom sveta. Zajedno sa međunarodnom mrežom partnerskih kompanija, EOS Grupa raspolaže svojim resursima u preko 150 zemalja na svim kontinentima. Njene ciljne grupe su iz sledećih sektora: bankarstvo, osiguranje, telekomunikacije, trgovina itd. EOS Matrix Srbije je od 2005. godine član EOS grupe.

[www.eos-solutions.com](http://www.eos-solutions.com)

### **Kontakt:**

Nela Deura, Marketing and Sales Specialist,

Tel: + 381 11 33 00 778, e-mail: [n.deura@eos-matrix.com](mailto:n.deura@eos-matrix.com)