



ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ
ECONOMICS INSTITUTE
1947



Друштво аграрних економиста Србије
Serbian Association of Agricultural Economists

TREĆI POLJOPRIVREDNI FORUM
HRANA ZA EVROPU
INVESTIRAJMO U AGROPRIVREDU SRBIJE
Subotica, 17-19. oktobar 2013.

PANEL 3: (NE)KONKURENTNOST AGROPRIVREDE SRBIJE

Tema izlaganja: (NE) KONKURENTNOST KONDITORSKE INDUSRIJE SRBIJE

Miroslav Miletić, CEO Bambi



KONDITORSKA INDUSTRIJA SRBIJE 25 GODINA

- 1990-2000. - Razvoj konditorske industrije Srbije,
- Podrška nacionalnih trgovinskih lanaca,
- Administrativna kontrola cena, Grupacija,
- 2000-2007.- Privatizacija i restrukturiranje,
- Liberalno tržište, Kontinuiran rast,
- 2008. - Danas, EU kriza, stagnacija, pad i oporavak.

TREĆI POLJOPRIVREDNI FORUM

HRANA ZA EVROPU

INVESTIRAJMO U AGROPRIVREDU SRBIJE

Subotica, 17-19. oktobar 2013.

- 2001. – 2007. Rast na godišnjem nivou 5-7%,
- 2008. – 2012. Stagnacija i pad,
- 2013. Oporavak i novi rast.
- Realizacija 125.000 tona (10% prehrambene industrije),
- Domaća proizvodnja 125.000 tona,
- Izvoz 45.000 t. (35%) - CEFTA 90%,
- Uvoz 20.000 t.,
- Prodaja na domaćem tržištu 2/3, izvoz 1/3.

TREĆI POLJOPRIVREDNI FORUM

HRANA ZA EVROPU

INVESTIRAJMO U AGROPRIVREDU SRBIJE

Subotica, 17-19. oktobar 2013.

PROIZVODNJA I SPOLJNOTRGOVINSKA RAZMENA KONDITORSKIH PROIZVODA U 2012.

* podaci Grupacije proizvođača konditorskih proizvoda PKS

u tonama

	2012
Proizvodnja	124.265
Uvoz	19.000
Izvoz	38.000
Zalihe	5.161
Realizacija	124.597

u mil. USD

Uvoz	75,9
Izvoz	125

TREĆI POLJOPRIVREDNI FORUM

HRANA ZA EVROPU

INVESTIRAJMO U AGROPRIVREDU SRBIJE

Subotica, 17-19. oktobar 2013.

PROIZVODNJA I SPOLJNOTRGOVINSKA RAZMENA KONDITORSKIH PROIZVODA PERIODU I-VI 2013. GOD.

* podaci Grupacije proizvođača konditorskih proizvoda PKS

u tonama

	I – VI 2013
Proizvodnja	60.912
Uvoz	11.800
Izvoz	19.900
Zalihe	6.761
Realizacija	59.983

u mil. USD

Uvoz	49,5
Izvoz	64

PREDNOSTI KONDITORSKE INDUSTRIJE SRBIJE

- Poverenje domaćih potrošača (Brendovi),
- Prepoznatljivost u Regionu (1-3),
- Visok kvalitet,
- Konkurentna cena,
- Dizajn,
- Marketing,
- Uvoz B i C kvaliteta.

SLABOSTI KONDITORSKE INDUSTRIJE SRBIJE

- Niska kupovna moć domaćih potrošača,
- Problem niske kupovne moći u celom Regionu,
- Konkurentnost konditorskih industrija koje imaju jeftinije inpute i državnu podršku (Turska 40% subvencija na izvoz),
- Udeo PL (Liedl 3-4 puta jeftiniji),
- Razjedinjena i zavisna od trgovinskih lanaca.

PERSPEKTIVE KONDITORSKE INDUSTRIJE SRBIJE

- Udruživanje u Regionu (Metanacionalne industrije),
- Ulazak u svetsku konditorsku industriju,
- Balans preradivačke industrije i retail-a,
- Zajednički nastup na mnogoljudnim tržištima,
- Ugledanje na zemlje koje su od konditorskih brendova napravile nacionalne proizvode,
- Kupujmo domaće...

ŠTA DRŽAVA TREBA DA UČINI ZA NAS

- Da nam omogući da kupujemo sirovine i repromaterijale tamo gde su oni jeftiniji i kvalitetniji,
- Da stimuliše izvoz konditorskih proizvoda,
- Da destimuliše uvoz konditorskih proizvoda,
- Da mediji podrže domaću konditorsku industriju onako kako ona podržava medije i mnoge druge aktivnosti (SCR itd.).

TREĆI POLJOPRIVREDNI FORUM
HRANA ZA EVROPU
INVESTIRAJMO U AGROPRIVREDU SRBIJE
Subotica, 17-19. oktobar 2013.

ŠTA DRŽAVA TREBA DA UČINI ZA AGROBIZNIS SRBIJE?

- Da donese strategije i dugoročne mere,
- Da obezbedi konsenzus primene istih mera i dugoročnost planiranja,
- Da mere unapredjuje godišnje i ne menja ih u toku godine,
- Da smanji poreze i doprinose na zarade na 50%, ako je neophodno da poveća PDV na 25%,
- Da smanji državnu administraciju i javnu potrošnju,
- Da definiše Agrobiznis kao nacionalni prioritet!

KAKO ORGANIZOVATI AGROBIZNIS U SRBIJI?

- Odvojiti poljoprivredu od sela,
- Vratiti zadruge u agro-sistem,
- Razviti velike poljoprivredne kombinete,
- Sprovesti navodnjavanje,
- Razviti otkupne berze,
- Zaštiti domaće tržište i domaćeg proizvođača,
- Razviti izvoz visokofinalnih prehrambenih proizvoda,
- Razviti NON GMO i proizvodnju Organske hrane.

JOŠ NEKE PORUKE...

- Položaj srpskog agrobiznisa u EU,
- Zaštita srpskog agrobiznisa u Regionu,
- Otkupne cene poljoprivrednih proizvoda,
- Afirmacija Agrobiznisa MSP,
- Agrobiznis Banka,
- Seoski turizam i Ruralni razvoj,
- Green Agrobiznis,
- Povratak iz grada u selo – nacionalni projektat!