

DOBRODOŠLI NA SAJAM FRUIT LOGISTICA!

PREZENTACIJU PRIPREMILI
Madlen Miserius, Product Manager
Stefanie Serrato, Market Manager Asia &
Americas



FRUIT
LOGISTICA

FRUIT 2014
LOGISTICA
5|6|7 FEBRUARY

ŠTA PREDSTAVLJA FRUIT LOGISTICA?

- **Kratkotrajni sveži i sušeni**
- **proizvodi**



Uticaj svežih poljoprivrednih proizvoda u maloprodaji hrane

- Privlačnost za potrošače
- Modeli za prehrambenu maloprodajnu industriju
- Multiplikator pazara





Koji su izazovi i tendencije u sektoru?

- **Dostupnost svežih proizvoda tokom cele godine**
- **Proširenje asortimana**
- **Organski proizvodi**
- **Fresh convenience**
- **Bezbednost hrane**
- **Kvalitet**



Promene u načinu ishrane

- Trendovi u ishrani izvan kuće
- Povećanje tražnje za polugotovim i polupripremljenim proizvodima
- Povećanje broja pojedinačnih i malih gazdinstava
- Skraćenje vremena provedenog u pripremanju obroka



Koji su efekti na proizvođača, isporučioća i privredu?

- Internacionalizacija i proširenje kruga dobavljača
- Poboljšanje u lancu snabdevanja i logistike
- Povećan značaj standarda bezbednosti hrane



FRUIT
LOGISTICA

FRUIT 2014
LOGISTICA
5|6|7 FEBRUARY

FRUIT LOGISTICA nudi

- Tri dana puna sjajnog poslovanja i mogućnosti umrežavanja



FRUIT LOGISTICA

- **Koncept**
- **Ko su izlagači? Ko su posetioци?**
- **Što mogu očekivati učesnici?**





FRUIT LOGISTICA – koncept

- Segment:** sveže voće i povrće
- Obim:** pokriva ceo lanac vrednosti svežih proizvoda od proizvodnje do tačke prodaje
- Ciljno tržište:** međunarodna trgovina voća i povrća
- Datum:** svake godine 3 dana u februaru (sreda-petak)



Statistika sajma – ove godine-2013

Površina:

- Ukupna površina: 105.000 m²

Izlagači:

- Ukupan broj izlagača: 2,566
- Broj stranih izlagača: 2,311
- Iz preko zemalja: 78

Posetioci:

- broj poslovnih posetilaca: više od 58,000
- Iz...zemalja: 130

Ko izlaže?

- **Sveže voće, povrće i cveće,**
uklj. izvoznici, distributeri, proizvođači
- **Tehnički sistemi**
uklj. sistemi proizvodnje, prerade nakon žetve,
čišćenje, sortiranje, pakovanje,
- **Logistika**
uklj. usluge transporta, hlađenja
- **Usluge**
uklj. kontrola kvaliteta, sertifikacija, istraživanje tržišta



Top ocene od izlagača

90% su zadovoljni sa komercijalnim rezultatom
njihovog učešća

91% preporučuje drugima da izlažu na
FRUIT LOGISTICA

92% namerava da se vrati 2014



Top ocene posetilaca

Upitan za stepen ostvarivanja svojih ciljeva na izložbi...

- 96% mogli da ojačaju odnose sa klijentima
- 82% našli nove dobavljače
- 82% pripremili nove poslove
- 84% stekli nove kupce

Raspored aktivnosti za izlagače

KADA

Jul

Sept.-okt.

Kraj septembra

Oktobar

Novembar

ŠTA

pošalji prijavu
(rok prijave 31. jul)

proces dodele lokacije štanda

izlagači dobijaju predlog lokacije
štanda

zvanična potvrda lokacije štanda sa
brojem i fakturisanje

najava suizlagača

Dodatne mogućnosti za izlagače

- Virtual Market Place – virtualna pijaca
 - ✓ Jedinstveni online marketinški alat za globalnu kupovinu sa preko 450.000 posetilaca godišnje



The screenshot shows the homepage of the FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place. At the top, there is a navigation bar with the text "Hello, please [log in](#) or [register now](#)." and "Trade Show Planner" with a star icon, "Help", and "Deutsch". Below this is a large banner for "FRUIT 2014 LOGISTICA BERLIN 5|6|7 FEBRUARY" with a search bar and "Find" and "Advanced Search" buttons. A secondary navigation bar includes "Exhibitor search", "For visitors", "Visitor Routes", "My FRUIT LOGISTICA", "For exhibitors", and "Home". The main content area features a "Welcome to the FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place" message and a list of instructions: "1. Find exhibitors and products", "2. Save results and prepare for the show", and "3. Print out your favorites with maps". To the right, there is a "Visitor Routes" section with icons for "convenience route" and "organic route". At the bottom, there is a banner for "COME & VISIT PAVILION FRANCE" with a "170 EXHIBITORS" badge and a "France" logo.

Dodatne mogućnosti za izlagače

- Rute za posetioce – Organic Route, Convenience Route
 - ✓ Marketinški instrument za dobavljače svežih Bio- i Convenience proizvoda

Besucher-Routen



organic route



convenience route

Was sind die Besucher-Routen?

Die Besucher-Routen sind ein neues Angebot an unsere Fachbesucher um die Anbieter ausgewählter Branchen **schnell, direkt und zielsicher** auf der FRUIT LOGISTICA zu erreichen.

Die Anbieter von **zertifizierten Bio-Endprodukten** und von **Frische Convenience Endprodukten** werden durch das jeweilige Routen-Symbol hervorgehoben. Das Symbol ist Signal und Wegweiser zugleich.

Sie finden die teilnehmenden Anbieter **mit einem Klick** auf das jeweilige Symbol hier im Virtual Market Place. Ein handlicher Routen-Guide mit allen teilnehmenden Ausstellern liegt außerdem an den Informationsstände der FRUIT LOGISTICA aus.

Welche FRUIT LOGISTICA Besucher-Routen gibt es?



Organic Route mit Anbietern von zertifizierten Bio-Endprodukten




Convenience Route mit Anbietern von Frische Convenience Endprodukten

Ihre Ergebnisse

Filter ändern

Liste | Tabelle | Galerie Sortieren nach A-Z


Drucken | Speichern | Empfehlen Seite 1 von 9 | 1 2 3 4 5 ...

1  **AgroFair_Benelux B.V.**
Aussteller

Organic Route

2991 LN Barendrecht
Niederlande

Right from the producer! Our unique history AgroFair was established in 1996 for the unique purpose to launch the concept of the Fairtrade banana on the European market. No other banana compani... [Mehr](#)

2  **DANIEL ALLAIRE S.A.S.**
Aussteller

Convenience Route

Organic Route

45460 St. Aignan des Gués
Frankreich

Messeplaner

1. **Merken**

2. **Planen**
Notizen (z.B. Termine), Kontaktaufnahme

3. **Drucken / Empfehlen**
Messerundgang mit Notizen drucken

[Mehr zum Messeplaner](#)

Suche speichern

Diese Suche unter folgendem Namen speichern:

Meine Suche

Speichern

Dodatne mogućnosti za izlagače

- **FRUIT LOGISTICA Nagrada za inovaciju**
 - ✓ Najprestižnija nagrada u globalnom poslovanju
svežih proizvoda





Ko je posetilac?

- uvoznici izvoznici uzgajivači
 - trgovci na veliko prodavci na malo ugostiteljstvo
 - pakirci prevoznici logističari
 - konzultanti udruženja mediji
- ✓ Sva preduzeća uključena u lanac proizvodnje svežeg voća i povrća



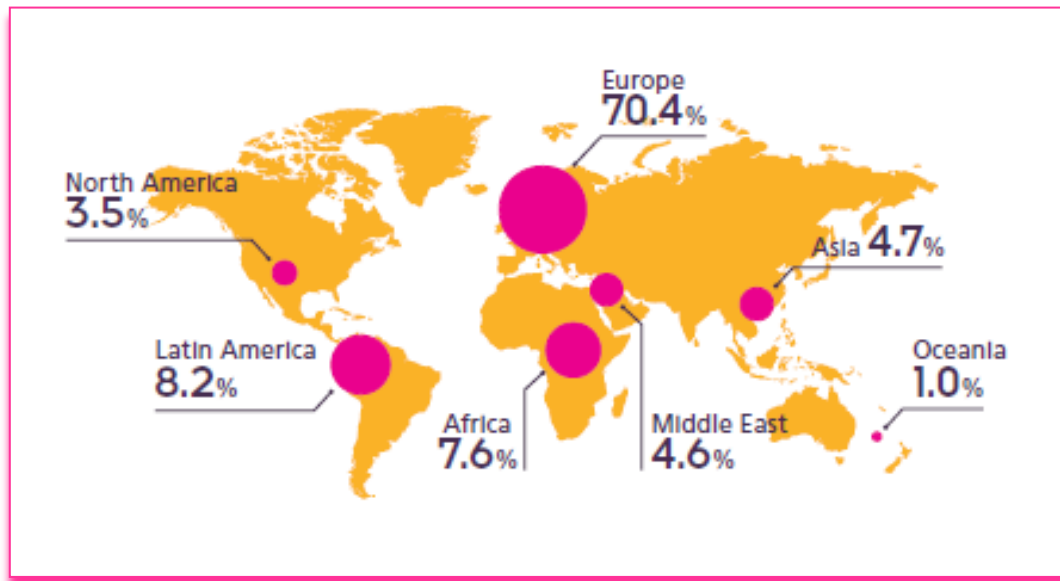
FRUIT
LOGISTICA

FRUIT 2014
LOGISTICA
5|6|7 FEBRUARY



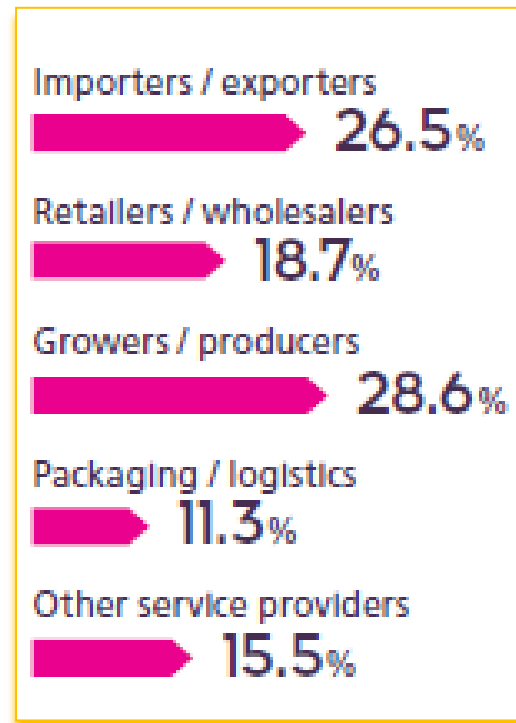
Ko su posetio ci?

- Posetio ci su iz celog sveta:



Ko je posetilac?

- Posetioци iz svih sektora industrije:



Ko je posetilac?

- Top donosioci odluka žele, da vas upoznaju!
 - ✓ 74% imaju vodeću poziciju u upravljanju
 - ✓ 87% imaju odlučujuću ili savetodavnu ulogu kod kupovine



Šta oni kažu...

„FRUIT LOGISTICA je toliko važan sajam, da je Marks&Spencer poslao kompletan tim, koji je odgovoran za nabavu voća i povrća. Mi moramo znati koje nove vrste će doći za pet godina“

Shazad Rehman, Marks&Spencer, UK



Šta možete da očekujete na FRUIT LOGISTICA 2014?

- Najveća koncentracija vrhunskih kupaca pod jednim krovom: 58.000+ posetilaca iz 130 zemalja
- Jedinstvena prilika da se realizuje na stotine novih poslovnih kontakata u samo 3 dana
- Steknite neprocenjiv uvid u najnovije trendove i pristup najnovijim informacijama o industriji svežih proizvoda.



Dobrodošli u Berlinu!

- Sve informacije možete primiti od predstavnika
MESSE BERLIN za Srbiju: Miha Čebulj,
- EKSPOGRUPA d.o.o., Tomšičeva 3, 1000 Ljubljana,
- miha.cebulj@messe-berlin.si

- www.fruitlogistica.de

- www.messe-berlin.si



FRUIT
LOGISTICA



FRUIT 2014
LOGISTICA
5|6|7 FEBRUARY

Хвала на пажњи!

Мића Џебуљ