

ČETVRTI POLJOPRIVREDNI FORUM

HRANA ZA EVROPU

KAKO REALIZOVATI STRATEGIJU POLJOPRIVREDE
I RURALNOG RAZVOJA SRBIJE 2014-2024?

Subotica, 22-23. oktobar 2014.



ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ
ECONOMICS INSTITUTE

1947



Друштво аграрних економиста Србије
Serbian Association of Agricultural Economists

PANEL 2: REGIONALNA ISKUSTVA U AGROBIZNIS POSLOVANU

Miroslav Miletić, direktor, Bambi



Ekonomski institut, Ulica kralja Milana 16, 11000 Beograd, Srbija, E mail: poljoprivredniforum@ecinst.org.rs
Društvo agrarnih ekonomista Srbije, www.daes.org.rs, E mail: milsevar@eunet.rs

HRANA ZA EVROPU

KAKO REALIZOVATI STRATEGIJU POLJOPRIVREDE
I RURALNOG RAZVOJA SRBIJE 2014-2024?

Subotica, 22-23. oktobar 2014.



ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ
ECONOMICS INSTITUTE
1947



Друштво аграрних економиста Србије
Serbian Association of Agricultural Economists

BALANS I DISBALANS

- Promet konditorskih proizvoda u SFRJ:
- 60% iz zapadne u istočnu Jugoslaviju,
- 15% iz istočne u zapadnu Jugoslaviju.
- Promet konditorskih proizvoda u Regionu:
- 30% iz istočnog u zapadni Balkan,
- 30% iz zapadnog u istočni Balkan.
- KVALITET, RAZVOJ, TRANSFORMACIJA, RESTRUKTURIRANJE, MARKETING, EXPORT, BUDUĆNOST.



HRANA ZA EVROPU

KAKO REALIZOVATI STRATEGIJU POLJOPRIVREDE
I RURALNOG RAZVOJA SRBIJE 2014-2024?



ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ
ECONOMICS INSTITUTE
1947



Друштво аграрних економиста Србија
Serbian Association of Agricultural Economists

Subotica, 22-23. oktobar 2014.

PROIZVODNJA I TRGOVINSKI LANCI

- Srbija je prodajom DELTA MAXI izgubila balans u trgovinskim lancima sa zapadnim Regionom,
- IDEA I MERCATOR su prepoznali srpske brendove i nisu ponovili greške multinacionalnih trgovinskih lanaca u Centralnoj Evropi,
- Domaći trgovinski lanci u potpunosti imaju odlike svetskih, uključujući PL.
- Da li će takav odnos imati najveći kada dodju?



HRANA ZA EVROPU

KAKO REALIZOVATI STRATEGIJU POLJOPRIVREDE
I RURALNOG RAZVOJA SRBIJE 2014-2024?



ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ
ECONOMICS INSTITUTE
1947



Друштво аграрних економиста Србије
Serbian Association of Agricultural Economists

Subotica, 22-23. oktobar 2014.

STVARANJE METAREGIONALNIH KOMPANIJA

- Povezivanje u Regionu je način suprotstavljanja najvećima, i u proizvodnji i u trgovini,
- To bi trebalo da bude Strategija privrednog razvoja Regiona,
- Politički lideri u Regionu treba da usaglase ove strategije,
- I kada se udje u EU, ove strategije treba da o(p)stanu.



HRANA ZA EVROPU

KAKO REALIZOVATI STRATEGIJU POLJOPRIVREDE
I RURALNOG RAZVOJA SRBIJE 2014-2024?



ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ
ECONOMICS INSTITUTE
1947



Друштво аграрних економиста Србије
Serbian Association of Agricultural Economists

Subotica, 22-23. oktobar 2014.

ZAJEDNIČKI NASTUP REGIONALNIH KOMPANIJA

- Proizvodnja na području Regiona (u Italiji 25% konditorskih proizvoda radi se u kooperaciji),
- Agrobiznis – sirovinska osnova, ujednačenih cena, kvaliteta i tržišnih uslova,
- Lojalna konkurencija i poštovanje pravila zaštite konkurencije, između proizvođača i trgovaca,
- Nastupi na mnogoljudnim tržištima (Rusija, Indija, Kina).



HRANA ZA EVROPU

KAKO REALIZOVATI STRATEGIJU POLJOPRIVREDE
I RURALNOG RAZVOJA SRBIJE 2014-2024?



ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ
ECONOMICS INSTITUTE
1947



Друштво аграрних економиста Србија
Serbian Association of Agricultural Economists

Subotica, 22-23. oktobar 2014.

BUDUĆNOST AGROBIZNISA U REGIONU

- BIO PROIZVODNJA – organska, non-gmo, funkcionalna, zasnovana na domaćim sirovinama i repromaterijalima,
- KONDITORSKA INDUSTRIJA SE MENJA OGROMNOM BRZINOM!!!
- Manje šećera, manje soli, Non trans masti, manje ugljenih hidrata, MANJE KALORIJA,
- OD UŽIVANJA DO VIŠE NUTRITIVNE VREDNOSTI!



HRANA ZA EVROPU

KAKO REALIZOVATI STRATEGIJU POLJOPRIVREDE
I RURALNOG RAZVOJA SRBIJE 2014-2024?



ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ
ECONOMICS INSTITUTE
1947



Друштво аграрних економиста Србије
Serbian Association of Agricultural Economists

Subotica, 22-23. oktobar 2014.

BAMBI

- Koncern zdrave hrane BAMBI a.d.Požarevac,
- Najuspešniji period u istoriji Kompanije,
- Komparativna prednost u sirovinama i tradiciji proizvodnje istog kvaliteta za sva tržišta,
- Tržišno učešće na području Regiona,
- Visoko poverenje potrošača,
- Korporativna društvena odgovornost,
- Nova investicija u proizvodnju PLAZME.



ČETVRTI POLJOPRIVREDNI FORUM

HRANA ZA EVROPU

KAKO REALIZOVATI STRATEGIJU POLJOPRIVREDE
I RURALNOG RAZVOJA SRBIJE 2014-2024?

Subotica, 22-23. oktobar 2014.



ЕКОНОМСКИ ИНСТИТУТ
ECONOMICS INSTITUTE

1947



Друштво аграрних економиста Србије
Serbian Association of Agricultural Economists

HVALA NA PAŽNJI



Ekonomski institut, Ulica kralja Milana 16, 11000 Beograd, Srbija, E mail: poljoprivredniforum@ecinst.org.rs
Društvo agrarnih ekonomista Srbije, www.daes.org.rs, E mail: milsevar@eunet.rs