

TRGOVCI OBARAJU CENE ZBOG SLAVA

Promet u trgovini na malo i ovu godinu završiče u minusu,
nema znakova podizanja životnog standarda **strana 9**

Promet u trgovini na malo i ovu godinu završiče u minusu

Trgovci obaraju cene zbog slava

U postojećim uslovima privređivanja ne postoje bilo kakve opipljive naznake koje bi upućivale na oporavak životnog standarda stanovništva, dok su do aprila naredne godine izraženi inflacioni signali i rastuća nezaposlenost

Lidija Čočaj

Beograd

Po svemu sudeći, ni najnoviji potezi najvećih trgovinskih lanaca da u vreme slava i drugih predstojećih praznika ovog i narednog meseca potrošačima ponude proizvode po nižim cenama, neće bitnije uticati na popravljanje ukupnog ovogodišnjeg učinka prometa u trgovini na malo. Stručnjaci okupljeni oko "Makroekonomskih analiza i trendova", publikacije Ekonomskog instituta, procenjuju, recimo, da će promet u trgovini na malo u tekućim cenama biti veći



FOTO: P. TODOROVIĆ

Poslednja dva meseca u godini uvek donose nešto veći promet o

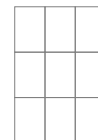
tri i po odsto, ali da će realna vrednost ipak pasti, i to za četiri odsto. Istovremeno Saša Đogović, saradnik Instituta za tržišna istraživanja, takođe procenjuje da sa cunamijem poskupljenja proizvoda i usluga krajem trećeg i s ulaskom u poslednje tromesečje ove godine, treba računati s daljim opadanjem maloprodajnog prometa, tako da

će on definitivno završiti u negativnoj zoni rasta, sa izvesnim izgledima da njegove negativne tendencije budu karakteristika i u 2013. godini. Jednostavno, u postojećim uslovima privređivanja ne postoje bilo kakve opipljive naznake koje bi upućivale na oporavak životnog standarda stanovništva, dok su do aprila naredne

godine izraženi inflacioni signali i rastuća nezaposlenost.

Prema poslednjim statističkim podacima, promet u trgovini na malo u septembru ove u odnosu na isti mesec prošle godine u tekućim cenama porastao je 7,1 odsto, ali u stalnim cenama, dakle, realno je manji za 4,6 odsto. U odnosu na avgust nominalni promet je bio veći dva i po, a realno, zahvaljujući poskupljenjima, odnosno rastu cena, ipak manji 0,6 odsto. Isti su odnosi kada se uporede prvih devet meseci ove sa istim periodom prošle godine - u tekućim cenama promet je bio veći 3,2 a u stalnim cenama manji za 3,7 odsto.

Po oceni stručnjaka, dakle, ni najnoviji potezi vodećih trgovaca neće bitnije promeniti ukupnu situaciju u prometu u trgovini na malo. I da nije slavonskih sniženja, poslednja dva meseca u godini uvek donose nešto veći promet od uobičajenog. Bilo kako bilo, tek recimo Super Vero svojim potrošačima nudi specijalnu prazničnu akciju, koja će trajati do



30. decembra i kojom su obezbeđene 15 odsto niže cene za proizvode privatne robne marke. Osim toga, u okviru akcije "Brinemo o vama" ova trgovinska kuća snizila je cene za oko 500 najprodavanijih artikala.

U trku za kupca uključio se i "Merkator", koji je recimo u vreme kada je povećan porez na dodatu vrednost odlučio da cene za neke artikle ipak ne menja. U susret najvećim domaćim slavama ova trgovinska firma do 16. decembra svojim potrošačima u hipermarketima nudi veliki broj proizvoda po sniženim cenama. Tako se, recimo, Tikvešovo vino kratošija prodaje za 250 dinara, grand kafa za 215, sok od jabuke nekst premijum za 90, posni kolači stamevski za 520, a desert Lindor sa popustom od 22 posto i cenom od 800 dinara. Snižena je i cena dimljene čureće šunke sorger, na 1.600 dinara, 100 grama dimljenog lososa košta 320 dinara a sir bajavul ementaler se prodaje za 930 dinara po kilogramu.