

„Agroprivreda Srbije u pretpristupnom periodu“ na forumu „Hrana za Evropu“

EKONOMSKE ANALIZE ukazuju da bi Srbija podizanjem prinosa na nivo proseka EU-28 mogla da utrostruči vrednost poljoprivredne proizvodnje i višestruko poveća izvoz. Ovako su Ekonomski institut i Društvo agrarnih ekonomista Srbije najavili Poljoprivredni forum „Hrana za Evropu“, koji je peti put održan u Subotici 16. i 17. oktobra. Centralna tema „Agroprivreda Srbije u pretpristu-

pnom periodu“ okupila je predstavnike domaćeg agrobiznisa uz diskusije o efikasnosti realizacije Strategije poljoprivrede i ruralnog razvoja, vlasništvu poljoprivrednog zemljišta, održivosti malih porodičnih gazdinstva, ekspanziji trgovinskih lanaca u Srbiji, ograničenjima u izvozu poljoprivredno-prehrambenih proizvoda i finansiranju i osiguranju u poljoprivredi.

Na panelu posvećenom efektima privatizacije i privatnih investicija u agroprivredi Nikola Vujačić, direktor operacija „Viktorija grupe“, saglasio se sa stanovištem koje je Dragan Šagovnović, direktor Ekonomskog instituta, izneo na otvaranju Foruma da su za razvoj srpske privrede podjednako značajni domaći i strani investitori. Vujačić je istakao značaj investicija za unapređenje konkurentnosti, ali i za uspešne privatizacije kakve je realizovala ova kompanija. Naveo je da danas fabrike „Sojaprotein“ i „Viktorija oil“ koriste najmodernije svetske tehnologije zahvaljujući obimnom desetogodišnjem investicionom ciklusu, kao i da su postale lideri u preradi uljarica u Srbiji i izvozu proizvoda od uljarica na svetska tržišta.

„Privatizacija ‘Sojaproteina’ je verovatno jedna od najboljih u srpskoj privredi. Od fabrike koja je imala skroman obim prerade zrna uz proizvodnju mahom sojine sačme, danas naša sojara preradi 250.000 tona soje, a u strukturi proizvodnje 70 odsto čine proizvodi dodate vrednosti visokog stepena tehnološke obrade. Preko 70 odsto prodaje predstavlja izvoz, najvećim delom u EU, ali smo prisutni na tržištima od Južne Koreje do Čilea. Fabriku ‘Viktorija oil’ smo kupili u neoperativnom stanju sa nekoliko zaposlenih, a stigli do situacije u kojoj preradimo 350.000 tona uljarica i polovinu prodaje plasiramo u izvoz“, izjavio je Vujačić.

+

 Nikola Vujačić,

 direktor operacija

 „Viktorija grupe“,

 istakao je značaj

 investicija za

 unapređenje

 konkurentnosti.

 Naveo je da danas

 fabrike „Sojaprotein“

 i „Viktorija oil“ koriste

 najmodernije svetske

 tehnologije, kao i da

 su postale lideri u

 preradi uljarica u

 Srbiji i izvozu

 proizvoda od uljarica

 na svetska tržišta

