

ЦЕНЕ И ДОЛАЗАК ВЕЛИКИХ ТРГОВИНСКИХ ЛАНАЦА



Купци без користи

"ТРГОВИНСКА револуција" Србији није донела ниже цене ни корист потрошачима, ни малим пољопривредним произвођачима. Напротив, анализа утицаја отварања модерних продајних ланаца на цене хране у Србији, од 2000. до 2012. године показала је значајна поскуплења у малопродаји свих производа. У том периоду за 60 одсто увећана је цена свињског меса, за 83 одсто јабука и пилећег меса, кромпира за 87 одсто, пасуља за 106, а млека за чак 119 одсто, док су за то време домаћи пољопривредни производи додатно изгубили на вредности,

оцењено је на суботичком форуму "Храна за Европу".

Већа концентрација хипермаркета на тржишту малопродаје у Србији, указао је, на суботичком форуму "Храна за Европу", Драган Шаговновић, директор Економског института, није довела до смањења цена у прехрани, а домаћим произвођачима хране већу доступност потрошача и тржишта.

- Дошли смо у ситуацију да су цене примарних пољопривредних производа ниже него у региону, док су цене на полици више него у нашем окружењу - рекао је Шаговновић. ■ Д.М