

PREDUZEĆA: BORBA ZA LIKVIDNOST

Tema izlaganja: Adekvatno finansiranje (obrotnog kapitala)

Miodrag Kostić, predsednik MK Grupe i predsednik Udruženja “Poslodavac”

**VIVALDI FORUMI – MENADŽERSKI FORUM
POSLOVNI ZAOKRET 2011.
Mokra Gora, 31.mart-2.april 2011.**

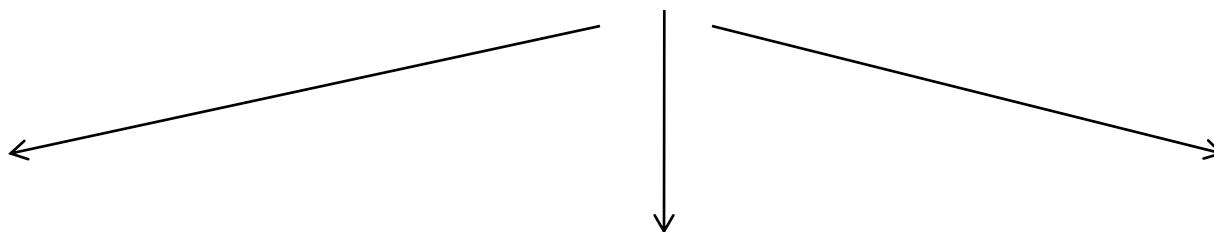
Adekvatno finansiranje ročnost i cena

Ne postoje šabloni niti rešenja kao što su:

“One Size Fits All”

Svako preduzeće je “priča” za sebe

“Školski” modeli finansiranja potreba za obrtnim kapitalom



Agresivni

Deo stalnih (permanentnih) potreba za obrtnim kapitalom finansira se kratkoročnim kreditima

Umereni

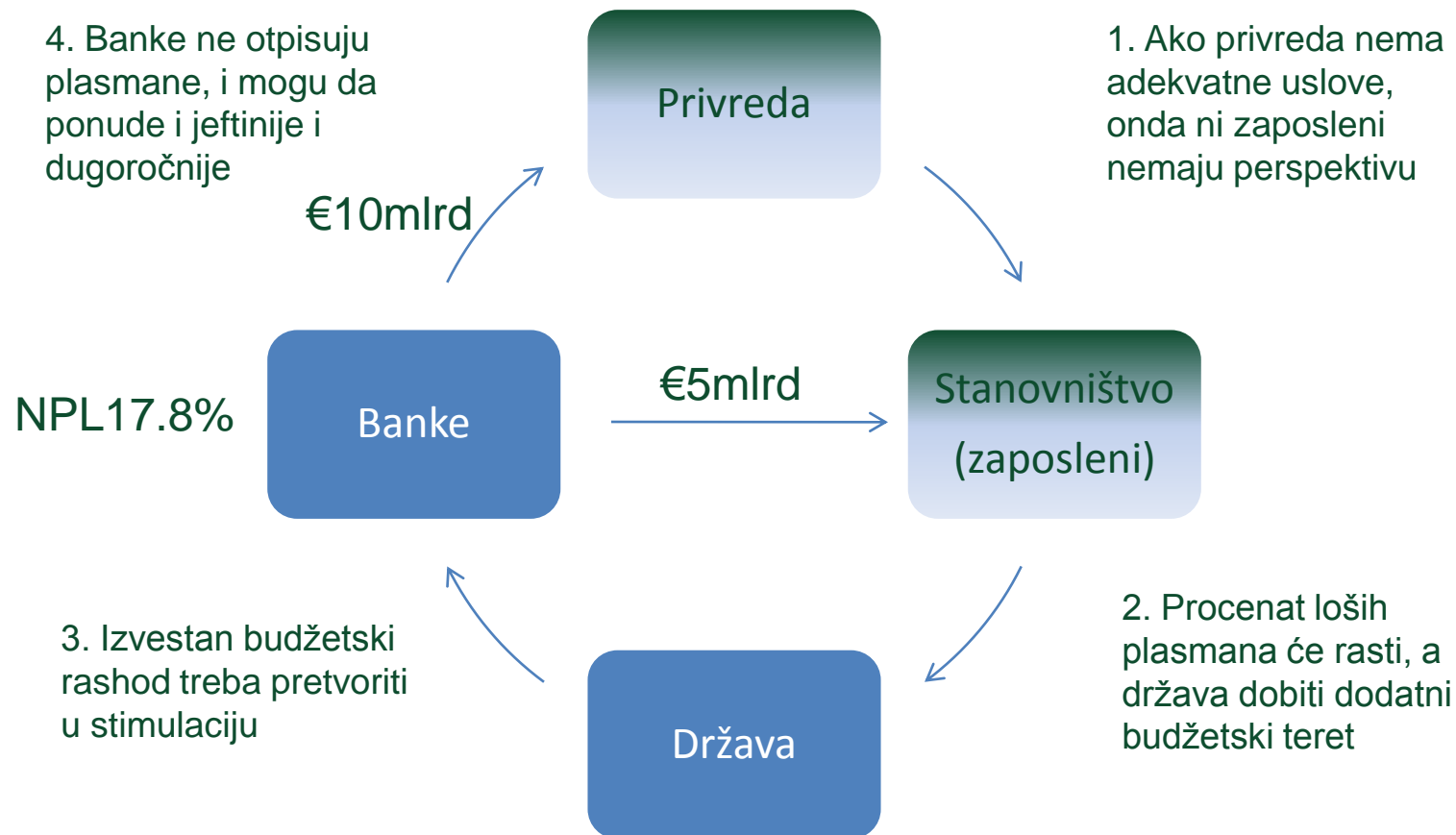
Stalne potrebe finansiraju se isključivo dugoročnim izvorima (dugoročnim kreditima i sopstvenim kapitalom)

Konzervativni

Pored stalnih, i deo sezonskih potreba finansira se dugoročno

Kada preduzeće kao što je MK Grupa “izađe” na tržište kapitala, cena koju mora da plati jeste **rizik zemlje plus premija** – što znači, sve dok je kreditni rejting Srbije ovakav kakav jeste, čak i najbolja preduzeća-izvoznici će plaćati “penale”

Umesto da čekamo bolji rejting i gubimo vreme koje nemamo, **postoji** mnogo brže **rešenje** i za državu i za poslodavce (privreda i banke), i za radnike



Ako finansijski sistem nije dovoljno zainteresovan da adekvatno finansira privredu (izuzev delimično investicija) onda **država mora da motiviše** – kroz subvencionisanje kredita za trajna obrtna sredstva (ročnost minimum 5 godina, fiksna kamata 4-5% p.a.); sadašnji krediti za investicije treba prosečno da imaju ročnost 15-20 godina

Primeri iz prakse: Kompanije slične MK Grupi (soft commodity production and trade), kako na istoku tako i na zapadu, u svojoj pasivi poseduju preko 50% dugoročnih pozajmljenih izvora (kredita, naročito obveznica, sa dospećima i do 2030. god.)!

Hvala na pažnji