



Datum: 19.10.2011

Medij: TV Avala

Emisija: Čist račun

Autori: Nebojša Bugarinović

Teme: Poljoprivredni forum „Hrana za Evropu“

Početak

Emisija 19.10.2011 17:30:00

Prilog 19.10.2011 17:30:00

Kraj

19.10.2011 18:00:00

19.10.2011 17:43:01

Trajanje

30:00

13:10

Naslov: Miodrag Kostić, MK Komerc

4586

Voditelj:

Početakom 2000. prozivan je da je za 3 marke kupio srpske šećerane, pa da je preprodavao šećer u EU. u međuvremenu je kupio još desetak kompanija u društvenom vlasništvu, proširio je biznis i u Ukrajinu, a javnost je sa pažnjom pratila hoće li ga uzdrmati ekonomska kriza. Miodrag Kostić najavljuje nove akvizicije. Ostanite uz nas narednih posla sata. Gledate "Čist račun". Ja sam Ana Marković. Kriza, kako kaže ga nije ozbiljno uzdrkala. Već je u ovoj godini Miodrag Kostić, predsednik MK grupe najavljuje snažan investicioni bum čija meta su "Hellenic sugar", slovenačka "Žito grupa", "Carnex" i apatinsko brodogradilište. Sagovornik današnjeg "Čistog računa" u razgovoru sa Nebojšom Bugarinovićem objašnjava uz koje će akvizicije naredne godine sa sadašnji 700 dostići godišnji promet od preko milijardu dolara.

Reporter, Nebojša Bugarinović:

Trebalo je da prođu četiri krizne godine u kojima je jedina svetla izvozna tačka poljoprivreda, pa političari i šira javnost shvate kako tvrdnja u agraru kao najznačajnijem srpskom brendu i resorsu nisu samo prazna priča. Vlada i nadležno ministarstvo najavljuju uvećanja agrarnog budžeta, a srpski, budući i balkanski kralj šećera Miodrag Kostić očekuje bolje dane za srpsku poljoprivredu. Na pitanje imali čime srpski agrar da izađe u ujedinjenu Evropu, on odgovara:

Miodrag Kostić, MK Komerc:

Srbija sa svojim potencijalom i komparativnim prednostima, prevashodno mislim na Vojvodinu, a kada je u pitanju ratarska proizvodnja sa relativnom ukrupljenosti zemljišta u odnosu na Evropu zaista ima velike prednosti i imamo i tradiciju. Pre bih se kladio na razvoj poljoprivredne, nego na razvoja automobilske ili neke druge industrije u smislu konkurentnosti sa Evropom. Ne zaboravite konkurentnost i južnog dela Srbije u proizvodnji voća, povrća. Ja mislim da ako se bude vodila adekvatna agrarna politika i ako budemo imali pristupnost fondovima da će Srbija zaista, da kažem, biti broj jedan u agraru u Evropi. Ako ste gledali brojke iz ove prezentacije, da mi imamo konstantno rast trgovinskog suficita u agrarnim proizvodima. To je još jedan znak, uprkos tome što je ovo najmanje, to ste isto videli na slajdu, subvencionirana proizvodnja u Evropi. Mi smo se naučili da radimo prilično konkurentno i bez subvencija, ulaskom u Evropu ćemo mnogo veće subvencije. Dakle, možemo biti samo još više konkurentniji. Naravno, standardi za pojedine proizvode, pakovanje i ostalo će biti svakako zahtevnije, ali tu vidim ogroman potencijal. Znači, poljoprivreda je jedina industrija u kojoj možete da očekujete brzo zapošljavanje, relativno mala podrška treba u odnosu na Evropu i da reši trgovinski deficit koji nam je zaista rak rana u srpskoj ekonomiji.

Reporter:

Danas je MK grupa uz Viktorija grupu lokomotiva srpske poljoprivrede i srpskog izvoza sa očekivanjem da proizvodnjom i prometom poljoprivrednih proizvoda u 2012. godini dosegne magičnu cifru od milijardu evra. na listi kompanija koje namerava da kupi MK grupa su "Hellenic sugar", slovenačka "Žito grupa", "Carnex" i brodogradilište Apatin. Tajna se, kaže Kostić, krije u činjenici da MK u prethodnom periodu nije ulazila u rizična ulaganja, tako da je sada više nego sposobna da pristupi ozbiljnim kupovinama.

Miodrag Kostić, MK Komerc:

Ova investiciona aktivnost, potencijalna investiciona aktivnost MK grupe je prevashodno vezana za moj osećaj da su sada cenen na najnižem mogućem nivou i ja mislim da je sada ovo vreme kupaca. Što se tiče projekata koje ste vi najavili, to su samo, da kažem, projekti koje gledamo u ovom momentu. Siguran sam da se svi neće završiti, ali sam siguran da neke od ovih projekata koje ste naveli ćemo završiti brzo. Dodatnu snagu za tu investicionu aktivnost nam daje kredit sa Evropskom investicionom bankom za obnovu i razvoj, koja nas prati i ovde i u Ukrajini i mi smo relativno dobili povoljan kredit od 80 miliona evra koji naravno moramo da potrošimo.

Reporter:

U širenju poslova MK grupa već godinama uživa veliku podršku Evropske banke za obnovu i razvoj. Čime je zaslužen poverenje evropskih bankara ?

Miodrag Kostić, MK Komerc:

Ja mislim da se zvaničnici Evropske banke neće naljutiti da pre deset godina kada sam prvi put tražio kredit od njih, oni su rekli, hoćemo da finansiramo MK grupu zbog menadžmenta nou hau koje imaju poljoprivredi, ali nećemo da finansiramo poljoprivrednu proizvodnju. Danas, deset godina kasnije, iako sam ih sve vreme ubeđivao da to treba da rade, oni kažu prvo hoćemo da finansiramo poljoprivrednu proizvodnju. Naravno, ja sam među prvima jer se sećaju tog vremena kada jednostavno u politici



Datum: 19.10.2011

Medij: TV Avala

Emisija: Čist račun

Autori: Nebojša Bugarinović

Teme: Poljoprivredni forum „Hrana za Evropu“

Početak

Emisija 19.10.2011 17:30:00

Prilog 19.10.2011 17:30:00

Kraj

19.10.2011 18:00:00

19.10.2011 17:43:01

Trajanje

30:00

13:10

Naslov: Miodrag Kostić, MK Komerc

4438

Evropske banke nije bilo finansiranje te vrste projekata. Svi imaju dovoljno iskustva i ja uredno dobijam pozive za sve njihove konferencije da držim predavanja na temu poljoprivredne proizvodnje i praktičnih primena, da kažem, finansiranja u poljoprivrednoj proizvodnji, a mislim da Evropska banka prevashodno prati MK grupu zbog iskustva koje imaju sa nama u Ukrajini.

Reporter:

Svetska ekonomska kriza je nekome majka, a nekome maćeha. Tako je Grčka prinuđena da proda niz državnih kompanija, a među njima i "Hellenic sugar". Grčka AT banka saopštilo je da su srpske kompanije "Sunoko" u vlasništvu MK grupe i bgarski Liteks prošli u drugi krug nadmetanja za kupovinu 82 % udela u ovoj kompaniji. Šta bi Mk grupa, a šta Srbija dobila ovom kupovinom ?

Miodrag Kostić, MK Komerc:

U svim zemlja u kojima je predulazak u EU, nije izvršena konsolidacija šećernog sektora . mogu da navedem primer Slovenije, Mađarske, Bugarske, Rumunije, čak možemo da kažemo i Grčke. Industrije šećera nema, ne postoji nijedna šećerana i sve šećerane su zatvorene, eventualno je ostala neka rafinerija. Znači šećerana koja proizvodi, bolje rečeno, dorađuje šećer iz trske. Obzirom na multiplikator koji ima industrija šećera na ostatak poljoprivrede koji je najveći od svih industrija u poljoprivredi, jako je važno svakoj zemlji da sačuva svoju šećernu industriju, ne toliko zbog tih par hiljada radnika koji rade u šećerana, kako zbog onih 50 ili da kažem u Vojvodini 70 hiljada radnih mesta koje imaju direktnu ili indirektnu povezanost sa šećeranama. Ja ću ponoviti još jedan put da mi ove godine kupujemo 150.000 tona uglja samo za šećerane iz sastava MK grupe, 40.000 tona mazuta. 80.000 tona kamena, 400 kamiona, 4 meseca, 24 sata na dan rade samo za nas, a u ostatku godine prevoze tu robu. U desetoj godini, od ukupnog prihoda šećerana 65 % ukupnog prihoda je išlo u izvoz. Znači, nema tog proizvoda danas u Srbijikoji je toliko neto pozitivan u izvozu kao što je to šećer. Mi šećer izvozimo i srpsku zemlju, i đubrivo, i ugalj, i rad. Dakle, to je jedna izuzetno perspektivna grana i trebalo bi je sačuvati i sada se vraćam na pitanje oko "Helelnic sugar". Da li to bilej da radi srpska kompanija koja ne može u konsolidacije zatvori srpske šećerane jer druge nema, ili je bolje da to uradi neka strana kompanija kao što su u nekim drugim zemljama radile velike strane kompanije i prvo zatvarale fabrike koje su van sedišta grupe koja je kupila te fabrike.

Reporter:

Da li u osvajanju pozicije regionalnog lidera u proizvodnji i distribuciji šećera Kostić očekuje podršku države ili proizvke za uspostavljanje monopola ?

Miodrag Kostić, MK Komerc: :

Već su počele, ali moram da kažem da su za razliku od ranijih godina ne vidim toliko negativnog tona u javnosti i verovatno zbog svih ovih uspeha koja MK grupa ostvaruje u proizvodnji. Mi se ne bavimo špekulativnim poslovima, mi nismo nešto kupili da bi sutra prepodali. Nama je to osnovni biznis. Ja moram da kažem da za mojih 28 godina u biznisu prvi put da vidim više pozitivnih nego negativnih tonova. To je sigurno pozitivno. Mi nismo siromašni da nama treba pomoć. Nama treba pre podrška i da bi svi zajedno i srpska poljoprivreda i MK grupa i proizvođači koji gaje šećernu repu za nas mogli u budućnosti da opstanemo na tržištu koje će imati 500 miliona ljudi. zato nam treba podrška.

Reporter:

Može li se to ako se ne dobiju veće kvote ?

Miodrag Kostić, MK Komerc:

Pa da vam kažem, osnov za dobijanje kvote u budućnosti će biti u najgorem slučaju petogodišnja proizvodnja pre pristupanja EU, dakle, što nam bude veća, biće nam veća kvota. U još gorem slučaju, ako 2014. se ukine taj način određivanja kvota imamo šansu da napravimo duplo veću proizvodnju nego što smo imali ranije, jer konkuretnost Srbije u proizvodnji šećera u odnosu na ostatak Evrope je apsolutno nedvosmislena. Znači, vi danas imate najniže troškove proizvodnje šećera u šećeranama MK grupe u odnosu na Evropu i ako budemo imali tu sreću da posle 2014. imamo slobodno tržište to je praktično jedan jedini sektor koji će u sudaru sa Evropom da ostvari dodatni profit.

Reporter:

Hoće li "Žito grupa" posle Fructala i Hermesa biti treća velika slovenačka kompanija koja će preći u srpske ruke ?

Miodrag Kostić, MK Komerc:

To je interesantna kompanija za MK zato što najveći trošak u poslovanju "Žito grupe" čini pšenica, odnosno, pšenično brašno i sa druge strane šećer. Ne treba biti dovoljno pametan pa videti da je to



Datum: 19.10.2011

Medij: TV Avala

Emisija: Čist račun

Autori: Nebojša Bugarinović

Teme: Poljoprivredni forum „Hrana za Evropu“

Početak

Emisija 19.10.2011 17:30:00

Prilog 19.10.2011 17:30:00

Kraj

19.10.2011 18:00:00

19.10.2011 17:43:01

Trajanje

30:00

13:10

Naslov: Miodrag Kostić, MK Komerc

1988

direktna sinergija sa onim što radi MK grupa u Srbiji, a sa druge strane "Žito grupa" sa svojim proizvodnim programom je već penetrirala malo slovenačko tržište da dalji izlaz može jedino da vidi u širenju. Teško je to uraditi na probirljivim zapadnim tržištima. Nije nemoguće, ali je teško. U zapadnim zemljama bivše Jugoslavije, a Srbija je najveće tržište. Takod a se tu stvorila jedna vrsta sinergije. Glavni input Srbije mogu da idu u Sloveniju, a onda deo proizvoda može da se vrati u Srbiju na mnogo veće tržište.

Reporter:

Najtajnovitije i po svoj prilici najneizvesnija meta MK grupe je "Carnex" iz Vrbasa. Ova akvizicija bi predstavljala i snažan iskorak iz dominantno ratarske proizvodnje u stočarstvo i industriju mesa.

Miodrag Kostić, MK Komerc:

Ja sam rođen u Vrbasu tako da dobro poznajem ekonomske prilike i dobro poznajem firme iz Vrbasa. "Carnex" kao target bi bio veoma interesantan. mogao bi da doprinse daljoj sinergiji grupe, ali o tome je još daleko razgovarati. Kada to bude, ako se to desi, javnost će biti obaveštena.

Reporter:

Na listi MK Komerca ove godine se našlo i Brodogradilište Apatin. Zašto ?

Miodrag Kostić, MK Komerc:

MK je procenio da bi za njihov trgovački biznis bi bilo jako važno da osim Luke Pančevo i skladišnog prostora u Pančevu, imaju još jednu luku na Dunavu koja bi bila malo dalje, to prema Rumuniji, bugarskoj, prema Crnom moru Pančevo, a gore prema Zapadnoj Evropi praktično najbliža tačka bi bila Luka Apatin. Pri tom Apatin nam je jako interesantna i zbog brodogradnje jer mislim da bi sa menadžmentom i snagom grupe koju mi imamo nađemo interesatnog partnera koji bi mogao da razvija i taj biznis. Dakle, ne bismo zatvarali brodogradilište u slučaju da kupimo to, nego bi razvijali i brodogradnju, a napravili bi i veliki lučki pretovar.

Reporter:

Ovolike poslove ne može voditi samo jedan čovek, već čitav tim prvorazrednih profesionalaca. Kako Miodrag Kostić bira saradnike ?

Miodrag Kostić, MK Komerc:

Odgovor je teško. Teško.

