

Izvor: Blic, 2. april 2011.

SVETSKA BANKA: SRBIJA MORA DA PROMENI PRAVAC

U Srbiji treba promeniti poslovni pravac i da on bude usmeren ka rastu izvoza i investicija i Svetska banka to veoma podržava, izjavio je danas šef Kancelarije SB u Srbiji Lu Brefor.

Brefor je na Vivaldi poslovnom forumu na Mokroj gori, kazao da srpski izvoz i investicije moraju biti veće od domaće potrošnje i naglasio da radi dostizanja rasta bruto domaćeg proizvoda (BDP) od pet do šest odsto godišnje, ne može biti isti, ekonomski model koji je postojao pre izbijanja globalne ekonomske krize.

Zvaničnik SB je upozorio da Srbija nema vremena za gubljenje, jer se druge zemlje kreću napred mnogo brže.

"Nije dovoljno samo osećati kuda treba da se ide, već je neohodno kretati se brže da ne bi Srbija zaostala za drugima," primetio je Brefor.

Brefor nije želeo da komentariše rad Vlade Srbije u predizbornoj godini, ali je ukazao da u tim periodima postoje uglavnom dva scenarija - jedan kad vlada ubrzava promene, a drugi kad zavlada zastoj.

"Nadam se da će u Srbiji biti prvi scenario koji mi podržavamo. Mislim da ne možemo priuštiti još jednu godinu zastoja. Ja ohrabrujem vladu danapreduje", rekao je Brefor.

Šef kancelarije SB je je rekao da u Srbiji birokratija veoma otežava poslovni život i dodao da je pojednostavljivanje i smanjenje procesa administriranja ono gde se očekuje najviše pomaka i uspeha.

Brefor je najavio da će SB u junu ponuditi nacrt ekonomskog Memoranduma koji će biti završen u septembru ove godine, a trebalo bi da pomogne modelu ekonomskog razvoja usmerenog na izvoz i indentifikuje oblasti koje bi mogle biti novi pokretački motor Srbije - poljoprivreda, prerađivačka industrija i energetika.

Izvor: Blic/Agencije, 3. april 2011.

OTREŽNJUJUĆE REČI ŠEFA KANCELARIJE SVETSKE BANKE U SRBIJI LU BREFOR: DRUGE ZEMLJE SE KREĆU MNOGO BRŽE OD SRBIJE



U Srbiji treba promeniti poslovni pravac da on bude usmeren ka rastu izvoza i investicija i Svetska banka to veoma podržava, izjavio je šef Kancelarije SB u Srbiji Lu Brefor.

Brefor je na Vivaldi poslovnom forumu na Mokroj gori kazao da srpski izvoz i investicije moraju biti veće od domaće potrošnje, i naglasio da radi dostizanja rasta bruto domaćeg proizvoda (BDP) od pet do šest odsto godišnje ne može biti isti ekonomski model koji je postojao pre izbijanja globalne ekonomske krize.

Zvaničnik SB je upozorio da Srbija nema vremena za gubljenje, jer se drugezemlje kreću napred mnogo brže.

„Nije dovoljno samo osećati kuda treba da se ide, već je neophodno kretatise brže da ne bi Srbija zaostala za drugima”, primetio je Brefor.

Brefor nije želeo da komentariše rad Vlade Srbije u predizbornoj godini, ali je naveo da u tim periodima postoje uglavnom dva scenarija – jedan kad vlada ubrzava promene, a drugi kad zavlada zastoj.

„Nadam se da će u Srbiji biti prvi scenario koji mi podržavamo. Mislim da ne možemo priuštiti još jednu godinu zastoja. Ja ohrabrujem vladu da napreduje”, rekao je Brefor.

Šef kancelarije SB je rekao da u Srbiji birokratija veoma otežava poslovni život, i dodao da je pojednostavljivanje i smanjenje procesa administriranja ono gde se očekuje najviše pomaka i uspeha.

Brefor je najavio da će SB u junu ponuditi nacrt ekonomskog memoranduma koji će biti završen u septembru ove godine, a trebalo bi da pomogne modelu ekonomskog razvoja usmerenog na izvoz i indentifikuje oblasti koje bi mogle biti novi pokretački motor Srbije – poljoprivrede, prerađivačka industrija i energetika.

Izvor: Blic/Tanjug, 2. april 2011.

VLAHOVIĆ: AKO SU OZBILJNI KUPCI, AUSTRIJANCI ĆE POPRAVITI PONUDU ZA "TELEKOM"

Predsednik Upravnog odbora Ekonomskog instituta Aleksandar Vlahović izjavio je danas na Mokroj gori da nije siguran da je Vlada Srbije spremna da proda Telekom Srbija ispod definisane cene i da bi u takvoj situaciji "tender bio ponovio što nije ništa čudno."

Vlahović, poslanik Demokratske stranke u Skupštini Srbije je istakao za Tanjug na Menadžerskom Vivaldi forumu kako je rok koji je Vlada Srbije dala Telekomu Austrija da poboljša svoju ponudu za kupovinu Telekom Srbije, jedini logičan potez, ukoliko postoji jedan zainteresovani kupac.

Zakonom o privatizaciji je, takođe, definisan ulazak u pojedinačne pregovore, a nakon toga i pokušaj da se ponuda popravi do nivoa koji je prihvatljiv za prodavca, u ovom slučaju za Vladu Srbije, ukazao je Vlahović koji je početkom 2000-tih bio ministar za privredu i privatizaciju u Vladi premijera Zorana Đinđića.

"U tih 15 dana ja smatram da će kupac, ukoliko je zaista ozbiljan kupac, popraviti svoju ponudu, pre svega u delu cene i ukoliko se postignu, odnosno susretnu interesi i jedne i druge strane, očekujem da će doći do uspešne privatizacije", rekao je Vlahović

Vlahović je povodom pitanja da li se srpska privreda oslanja na priliv stranih investicija kojih je malo, dok je sa druge strane i domaća tražnja za ulaganjima nedovoljna, odgovorio kako je tačno da model u kome se privredni rast oslanja na priliv stranih investicija ne može da funkcioniše u dugom roku.

Neophodno je promeniti strukturu stranih investicija i nastojati da se što je više moguće privuku strane direktne investicije, koje stvaraju nova radna mesta i materijalno doprinose drugačijoj strukturi privrede.

"Veoma je važno da država nastavi sa opsežnim projektom reforme javnog sektora, pri tome mislim na profesionalizaciju i privatizaciju javnih preduzeća, ali i nastavak fiskalne reforme i nastavak reforme javne i državne uprave koja mora da bude mnogo efikasnija, a regulacija mnogo manje komplikovana za preduzetnike", naglasio je Vlahović.

Izvor: Blic/Tanjug, 4. april 2011.

MENADŽERSKI FORUM U MOKROJ GORI „MK GRUPA“ HOĆE „FRUKTAL“



BEOGRAD - Srbija ima dosta mogućnosti za investiranje, ali je pitanje hoće li država atraktivnim merama za ulaganje zadržati domaće biznismene u zemlji umesto da idu u Ukrajinu, Sloveniju ili Hrvatsku, izjavio je predsednik „MK grupe“ Miodrag Kostić.

On je istakao tokom učešća na „Vivaldi“, menadžerskom forumu u Mokroj Gori, da bi država mogla da napravi set mera kojima bi zadržala domaće investitore. Kostić je rekao da „MK grupa“ traga za potencijalnim investicijama u regionu i da će i u Hrvatskoj i Sloveniji, kao i u Srbiji, biti dosta preduzeća za prodaju.

- Za neka smo i mi zainteresovani. Hoteli, „Žitoljubljana“, „Fruktal“, to su sve preduzeća koja imaju dobar brend na teritoriji bivše Jugoslavije, ali nemaju tržište i, s druge strane, sirovine se uglavnom nalaze u Srbiji - naveo je Kostić.

Domaće kompanije imaju ekstremno visoke troškove finansiranja, izjavio je predsednik IO Srpske banke Ivan Maričić i ukazao na to da se kamatne stope na kratkoročne bankarske zajmove kreću i do 25 odsto na godišnjem nivou.

Savetnici potpredsednice Vlade Verice Kalanović dostaviće u roku od mesec dana programe koji se mogu realizovati do kraja mandata sadašnje vlade, a koji bi trebalo da reše neke od gorućih problema u srpskoj privredi, najavljeno je na istom skupu.