



Vrednovanje nematerijalnih ulaganja u Srbiji crna rupa u znanju i nauci

Multivita od 6.000.000 evra

Ljiljana Lukić

Beograd

Postoji velika rupa u oblasti nematerijalnih ulaganja - teško ih je proceniti jer nema ni dovoljno stručnjaka niti znanja o tome, ocenila je juče u Privrednoj komori Beograda, profesorka Fakulteta organizacionih nauka (FON) u Beogradu Snežana Knežević. Na predstavljanju projekta Evlija - Korišćenje intelektualne svojine i nematerijalnih dobara kao dodatna mogućnost finansiranja malih i srednjih preduzeća, Knežević je kazala da će problem u perspektivi postajati sve značajniji poseb-

no na putu Srbije prema Evropskoj uniji, zbog čega se na njegovom rešavanju mora raditi intenzivnije. Ona je navela da se to već čini na FON-u gde je osnovan Inovacioni centar i uveden predmet vrednovanje preduzeća koji obuhvata i nematerijalna ulaganja. „To je posebno važno za mala i srednja preduzeća koja čine kičmu srpske privrede“, kazala je ona.

Viši konsultant Ekonomskog instituta Danijela Matović ocenila je da se nematerijalna imovina kod nas u praksi nedovoljno uzima u obzir, pre svega zbog nedostatka znanja i nedovoljno eksperata. Ona je istakla da su za ovu oblast potrebna specifična

znanja i da u tome leži osnovni razlog što se ovde nije daleko odmaklo. Pozitivnih primera ipak ima, ocenila je Matović i navela da Politika a. d. u finansijskim izveštajima iskazuje i vrednost žigova koja je 2011. iznosila 7,5 miliona evra.

„Zakon o žigovima omogućio je da se i žigovi vrednuju kao nematerijalna imovina, ali izgleda da se o tome ne zna dovoljno, a za procenu su potrebni timovi stručnjaka“, ocenila je ona i dodala da bi predmet vrednovanja trebalo da budu i autorska prava, inovacije, franšize, licence i ostala intelektualna svojina, ali i brendovi i ljudski kapital.

(strana 3)

Vrednovanje nematerijalnih ulaganja u Srbiji crna rupa u znanju i nauci

Multivita od 6.000.000 evra

Ljiljana Lukić

Beograd

(sa 1. strane)

Matović je navela i primer vrednovanja brenda Multivita koji je vršački Hemofarm prodao Grupi Atlantik za šest miliona evra i procenu vrednosti 156 žigova i patenata prilikom prodaje lesovačkog Zdravlja Aktavisu. Ona

je istakla da postoje tri pristupa i metoda za vrednovanje nematerijalne imovine i to: troškovni, prinosni i tržišni, kao i modeli vrednovanja opcija tzv. binomni metod.

Projekat Evlija ima za cilj uvođenje jedinstvene metodologije vrednovanja nematerijalnih sredstava privrednih subjekata ili organizacija radi dobijanja mate-

rijalnih sredstava od finansijskih institucija čime bi se unapredilo okruženje za razvoj inovacija u MSP sektoru. Projekat finansira EU u okviru transnacionalnog programa Jugoistočne Evrope, a partneri su nacionalne institucije za standarde i intelektualnu svojinu, univerziteti i naučnoistraživački instituti, kreatori politika i poslovne organizacije.