



MAT-ova anketa o konjunkturi u industriji u prva četiri meseca

Upisan rast od 3,5 odsto?

Lidija Čoča

Beograd

Anketa o konjunkturi u domaćoj industriji u februaru nije donela veće promene. Većina indikatora ostala je na nivou koji ne ukazuje na značajniji oporavak u naredna tri meseca, konstatuje se u najnovijem broju MAT-a i precizira da je indikator očekivane prodaje, najvažniji pojedinačni pokazatelj, u februaru imao vrednost od 3,9 procentnih poena, što je pad od čak pet poena u odnosu na januar. U odnosu na februar

prošle godine, indikator očekivane prodaje niži je za 7,7 poena, a u odnosu na februar 2011. za čak 18,1 poena! Istovremeno, indikator poslovne klime u Nemačkoj instituta Ifo porastao je za bezmalo tri procentna poena, što je najbolji rezultat još od jula 2010. godine i ovaj rezultat bi trebalo da bude pozitivan signal za domaću privredu.

U MAT-u posebno apostrofiraju da su inflaciona očekivanja ostala relativno visoka, a da je uočljiv i pesimizam u pogledu očekivanih stranih investicija, uz

visok očekivani rizik. Nivo korišćenja proizvodnih kapaciteta u februaru je bio 67,2 odsto, niži u odnosu na januar za tri i po poena.

Na osnovu prognoza može se očekivati da industrijska proizvodnja u prva četiri meseca u odnosu na isti period prošle godine poraste oko tri i po odsto. Pritom će potrošačke cene u odnosu na decembar porasti za oko 3,7 odsto. Promet u trgovini na malo u tekućim cenama u odnosu na isto razdoblje prošle godine porašće za oko 2,7 odsto, ali će realno biti manji za oko pet i po odsto.