



Фото Ј. Слатинац

Охрабрујући раст производње у прва три месеца

Оптимизам у домаћој индустрији

Мартовска анкета о конјунктури у домаћој индустрији донела је оптимизам карактеристичан за овај део године, а општи индикатор пословне климе забележио је раст од 3,5 процентних поена у односу на фебруар, наведено је у новом броју часописа „Макроекономске анализе и трендови“.

У односу на март прошле године забележен је приближно исти ниво индикатора пословне климе. Индикатор очекиване продаје, као најважнији појединачни показатељ будуће привредне активности, у марту је имао вредност од 19,1 процентних поена, чиме је забележио висок раст у односу на фебруар.

Ипак, у односу на март прошле године, индикатор очекиване продаје нижи је за 9,1 процентних поена, а у односу на март 2011. године нижи је за чак 14,8 процентних поена.

Инфлациона очекивања забележи-

ла су пад у марту – 65,8 одсто фирми изјаснило се да очекује раст цена својих улазних трошкова у наредна три месеца, уз 26,6 одсто фирми очекује раст цена својих готових производа у истом периоду.

Поред тога, као позитиван сигнал мартовске анкете издваја се и пад очекиваног нивоа ризика у пословању за 8,4 процентна поена.

На основу прогноза МАТ-а очекује се да ће индустријска производња у првих пет месеци 2013. порастати за око 3,5 одсто у односу на исти период лане, да ће потрошачке цене у првих пет месеци 2013. године порастати за око 3,6 одсто.

Очекује се и да ће промет робе у трговини на мало у текућим ценама у првих пет месеци 2013. године, у односу на исти период лане, бележити раст за око 2,7 одсто, а да ће промет у трговини на мало у сталним ценама бити мањи за око 5,5 одсто. **Тањуг**