



# Proizvodnja beleži rast od 3,5 odsto

## Beograd

Za početak svake godine karakteristični optimizam među privrednicima ispoljio se i ovoga puta u anketi o konjunkturi u domaćoj industriji, kroz rast opšteg indikatora poslovne klime od tri i po procentna poena u martu u odnosu na februar. U najnovijoj publikaciji Ekonomskog instituta „Makroekonomske analize i trendovi“ (MAT) ovaj indikator je, međutim, ostao na približno istom nivou kao i pre godinu dana. Kada je reč o indikatoru očekivane prodaje, kao najvažnijem pojedinačnom pokazatelju buduće privredne aktivnosti, on je u martu je imao vrednost od 19,1 poen, što znači da imao visok rast od 15,2 poena u odnosu na februar. Ipak, u odnosu na mart prošle godine, indikator očekivane prodaje niži je za 9,1 poen, a u odnosu na mart 2011. godine za čak 14,8 poena. Inflaciona očekivanja pala su sa februarskih 76,4 odsto na 65,8 odsto firmi koje očekuju rast cena svojih inputa u naredna tri meseca, a pao je broj firmi sa 42 odsto u februaru na 26,6 odsto koje očekuju rast ce-

na svojih gotovih proizvoda. Osim toga, kao pozitivan signal martovske ankete izdvaja se i pad očekivanog nivoa rizika u poslovanju za 8,4 procentna poena - ističu stručnjaci MAT-a.

Na osnovu prognoza MAT-a očekuje se da će industrijska proizvodnja u prvih pet meseci ove godine ostvariti rast od tri i po odsto u odnosu na isti lanjski period; ali i da će potrošačke cene u prvih pet meseci 2013. godine, u odnosu na decembar prošle godine porasti za oko 3,6 odsto. Osim toga, može se očekivati da će promet robe u trgovini na malo u tekućim cenama u prvih pet meseci ove, u odnosu na isti period prošle godine porasti za oko 2,7 odsto, a da će onaj u stalnim cenama, dakle realno ipak biti manji, i to za oko pet i po odsto, što opet znači da u tom periodu neće porasti životni standard. Pritom, u MAT-u prognoziraju da će izvoz u evrima u prvih pet meseci ove, u odnosu na isti period prošle godine biti veći za petinu, a uvoz samo dva odsto. L. Ć.